



Mettre l'humain au cœur de nos enjeux

FONDAMENTAUX
DE LA
COMMUNICATION

115 BD DE METZ - 35700 RENNES
02 99 27 41 00

ORGANISME DE FORMATION N° 53 35 06 34 235

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

FORMATION: MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

OBJECTIFS

- S'adapter à ses interlocuteurs
- Clarifier ses objectifs pour mieux les atteindre
- Mobiliser ses ressources personnelles selon les situations

CONTENU

- S'ajuster à l'interlocuteur : "La synchronisation"
- Mobiliser son énergie : "L'auto-ancrage de ressources"
- Préparer ses réussites : "La visualisation"
- Présenter ses idées en souplesse : "Les recadrages"
- S'informer avec précision pour comprendre l'interlocuteur : "Les modèles mentaux"
- S'intéresser aux émotions de l'autre : "La calibration"
- Transformer un problème en objectif : "La stratégie d'objectif"

MODALITÉS

- Tarifs: à partir de 2050€ HT/Jour + ingénierie pédagogique
- Durée : 14h
- Méthode mobilisées: apports théoriques, mises en situation, cas pratiques
- Accessibilité: accessible aux Personnes en Situation de Handicap. Contactez le référent handicap IDEIS pour adapter la formation
- Modalités d'évaluation: questionnaire de fin de formation
- Pré-requis: autopositionnement
- Délai d'accès; 4 à 6 semaines

FORMATION: COMMUNIQUER AVEC MBTI

OBJECTIFS

- Mieux se connaître pour mieux communiquer
- Comprendre les différents modes de communication selon les personnalités

CONTENU

- Les enjeux de la communication
- Le retour sur la passation des questionnaires
- Les environnements préférés
- La présentation générale de l'outil MBTI
- La présentation des 4 dimensions et de la dynamique du type
- Les séquences sous stress

MODALITÉS

- Tarifs: à partir de 2050€ HT/Jour + ingénierie pédagogique
- Durée : 14h
- Méthode mobilisées: apports théoriques, mises en situation, cas pratiques
- Accessibilité: accessible aux Personnes en Situation de Handicap. Contactez le référent handicap IDEIS pour adapter la formation
- Modalités d'évaluation: questionnaire de fin de formation
- Pré-requis: autopositionnement
- Délai d'accès; 4 à 6 semaines

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

FORMATION: COMMUNIQUER AVEC LE PROCESS COMMUNICATION MODEL®

OBJECTIFS

- Générer les conditions de l'implication des interlocuteurs en fonction de leur profil de personnalité
- Pouvoir adapter sa communication aux spécificités de chacun de ses interlocuteurs
- Au travers de la grille Process Communication Model®, mieux se connaître, mieux comprendre l'autre et mieux communiquer ensemble

CONTENU

- Les 2 concepts originaux de Process Communication Model®
- la boussole de la Communication
- La présentation des 6 types de personnalités
- Les 6 zones de perception
- Les besoins psychologiques
- Les canaux de la communication

MODALITÉS

- Tarifs: à partir de 2050€ HT/Jour + ingénierie pédagogique
- Durée : 14h
- Méthode mobilisées: apports théoriques, mises en situation, cas pratiques
- Accessibilité: accessible aux Personnes en Situation de Handicap. Contactez le référent handicap IDEIS pour adapter la formation
- Modalités d'évaluation: questionnaire de fin de formation
- Pré-requis: autositionnement
- Délai d'accès; 4 à 6 semaines